

# Programa seminario

## Lunes 7 de octubre: Día I

Hora	Actividad	Contenidos
8.30 a 9.00	Llegada de participantes	
9.00 a 9.20	Palabras de apertura	
9.20 a 11.00	<b>MÓDULO 1</b> Crisis en establecimientos educativos. ¿Cuándo podemos hablar de crisis y cómo prepararlas?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contexto de la educación.</li> <li>2. Diferencia entre un incidente, una contingencia y una crisis.</li> <li>3. Etapas de una crisis.</li> <li>4. La preparación para eventos críticos</li> <li>5. Activación del Comité de Crisis y roles</li> <li>6. La relevancia de los públicos en la resolución de episodios críticos.</li> <li>7. Tácticas comunicacionales: insumos y canales.</li> </ol>
<b>11.00 a 11.30</b>	<b>Café 1</b>	
11.30 a 13.00	<b>MÓDULO 2</b> Antes y después de una crisis  ¿A qué estar atentos? ¿Cómo interpretar las señales? ¿Cómo responder?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Característica de una respuesta de crisis</li> <li>2. La decisión de comunicar ¿Cuándo si y cuando no?</li> <li>3. La importancia de los mensajes.</li> <li>4. Secuencia de la comunicación.</li> <li>5. Interacción de medios de comunicación y de redes sociales con mundo educativo.</li> <li>6. Importancia del vocero.</li> <li>7. Evaluación de la crisis</li> </ol>
<b>13.00 a 14.30</b>	<b>Almuerzo</b>	
14.30 a 16.00	<b>MÓDULO 3</b> Liderazgo y cultura al centro de la crisis.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Importancia de los liderazgos en la gestión de la crisis</li> <li>2. Incidencia de la cultura organizacional de los establecimientos educativos</li> <li>3. Acentos y claves ignacianas desde la experiencia de la red</li> </ol>
<b>16.00 a 16.30</b>	<b>Café 2</b>	
16.30 a 18.00	<b>MÓDULO 4</b> Revisión de casos reales	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Caso S. Ignacio El Bosque (Red Ignaciana)</li> <li>2. Caso Saint George – Inteligencia Artificial (Nexos)</li> </ol>

# Programa seminario

## Martes 8 de octubre: Día II

Hora	Actividad	Descripción
8.30 a 9.00	Llegada y recapitulación de Jornada I	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Tipos de contingencias</li><li>2. Etapas de la crisis</li><li>3. Tips para levantar información</li><li>4. Tácticas y tips para construir mensajes</li><li>5. Públicos y canales</li></ol>
9.00 a 10.30	<b>MÓDULO 5</b> De la teoría a la práctica: situados en la crisis.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Públicos, formato y secuencia de la comunicación.</li><li>2. Mensajes para entregar</li><li>3. Plan de acción (Ej: comunicado interno, carta, comunicados de prensa, reuniones de apoderados, etc)</li></ol>
<b>10.30 a 11.00</b>	<b>Café 3</b>	
11.00 a 12.45	<b>MÓDULO 6</b> Revisión de ejercicio práctico.	
12.45 a 13.00	Cierre.	